



CRÉER SON E-COMMERCE

OBJECTIFS

Être en capacité de concevoir et développer un site e-commerce.

Connaître les plateformes de création e-commerce et les personnaliser

Savoir gérer les fiches-produits et les stocks

Savoir comment fonctionne le référencement sur internet et l'optimiser

Connaître les bases de la stratégie de marketing digital

Savoir analyser les performances et la sécurité du site

CONTENU

M1 : Concevoir et développer un site e-commerce :

Apprendre à utiliser des plateformes de création de sites e-commerce, choisir et personnaliser un thème, et intégrer des fonctionnalités essentielles comme le panier d'achat et les options de paiement.

M2 : Gérer les produits et les stocks : Savoir ajouter, modifier et organiser les produits sur le site, ainsi que gérer les stocks et les inventaires.

M3 : Optimiser le référencement (SEO) :

Comprendre les bases du SEO pour améliorer la visibilité du site sur les moteurs de recherche et attirer plus de visiteurs.

M4 : Mettre en place des stratégies de marketing digital : Apprendre à utiliser les réseaux sociaux, le marketing par e-mail, et d'autres techniques de marketing digital pour promouvoir le site et augmenter les ventes.

M5 : Analyser les performances du site : Utiliser des outils d'analyse pour suivre les performances du site, comprendre le comportement des utilisateurs, et ajuster les stratégies en conséquence.

M6 : Assurer la sécurité du site : Connaître les bonnes pratiques pour protéger le site et les données des clients contre les cyberattaques

PRÉ-REQUIS

Maîtrise des outils bureautiques habituels et de la navigation sur internet

DURÉE INDICATIVE

35 heures

DÉLAI D'ACCÈS

2 sessions par an (5 stagiaires minimum pour ouverture de la session).

Clôture des inscriptions 1 mois avant la formation.

TARIF

1120 euros

Nous consulter pour un parcours personnalisé, sur mesure.

FINANCEMENT

Financement individuel

Fonds publics, France Travail ou Région, sous réserve d'éligibilité

Plan de développement des compétences

ACCESSIBILITÉ

Un référent handicap est disponible pour étudier les conditions d'accès à la formation.

A NOTER

À l'issue de la formation un questionnaire de satisfaction sera proposé à l'apprenant pour évaluer la formation.

FICHE DE PRÉ-INSCRIPTION**PUBLIC**

Tout public

MODALITÉ D'ADMISSION

Après entretien

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation hybride : alternance de travaux en distanciel et de travaux en groupe en présentiel, théoriques et pratiques

NIVEAU DE SORTIE

Sans équivalence de niveau

SERVICE VALIDEUR

Le Greta remet une attestation de formation

VALIDATION

Attestation de fin de formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La progression des acquis est évaluée régulièrement tout au long de la formation.

NOS RÉSULTATS POUR L'ANNÉE**TAUX DE SATISFACTION**

Cette formation étant nouvellement proposée par le GRETA Ardèche Drôme, nous ne disposons pas encore d'indicateurs de performance. Nous nous engageons à les partager dès qu'ils seront disponibles.

INFORMATIONS

À l'issue de la formation un questionnaire de satisfaction sera proposé à l'apprenant pour évaluer la formation.

FICHE DE PRÉ-INSCRIPTION**Contacts****Campus Montélimar Agglo**

3 Chemin de Nocaze
26200 MONTÉLIMAR
GRETA Ardèche Drôme
Tél : 04 75 82 37 90

Site de Romans-sur-Isère

20 rue Jeanne d'Arc
26100 ROMANS-SUR-ISÈRE
GRETA Ardèche Drôme
Tél : 04 75 82 37 90

Mise à jour le 7 Janvier 2026