



BOOSTER VOTRE VISIBILITÉ SUR LE NET

OBJECTIFS

Donner aux participants une compréhension approfondie et progressive du SEO pour qu'ils puissent optimiser leur site web et améliorer sa visibilité sur les moteurs de recherche.

CONTENU

1- Introduction et objectifs de la formation

- Situer le SEO dans une stratégie digitale et expliquer les bases. Qu'est-ce que le SEO ? Pourquoi est-il essentiel ?
- Présentation des 3 piliers du SEO : technique, contenu, popularité.
- Différences entre SEO, SEA (Google Ads) et SMO (Social Media Optimization).

2- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche

- Découvrir comment les moteurs de recherche analysent et classent les sites web.
- Fonctionnement des algorithmes de Google : exploration, indexation, classement.
- Facteurs de classement principaux : pertinence, autorité, expérience utilisateur.

3- Recherche et analyse des mots-clés

- Identifier les mots-clés pertinents pour son activité. Différence entre mots-clés génériques et longue traîne.
- Identifier les besoins des utilisateurs à travers leurs recherches.
- Présentation des outils de recherche de mots-clés (Google Keyword Planner, Answer the Public).

PRÉ-REQUIS

Maîtriser les outils numériques et collaboratifs

DURÉE INDICATIVE

7 heures

DÉLAI D'ACCÈS

2 sessions par an (5 stagiaires minimum pour ouverture de la session).

Clôture des inscriptions 1 mois avant la formation.

TARIF

420 euros

Nous consulter pour un parcours personnalisé, sur mesure.

FINANCEMENT

Financement individuel

Fonds publics, France Travail ou Région, sous réserve d'éligibilité

Plan de développement des compétences

ACCESSIBILITÉ

Un référent handicap est disponible pour étudier les conditions d'accès à la formation.

A NOTER

À l'issue de la formation un questionnaire de satisfaction sera proposé à l'apprenant pour évaluer la formation.

FICHE DE PRÉ-INSCRIPTION



PUBLIC

Tout public

MODALITÉ D'ADMISSION

Après entretien

Après test

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation hybride : alternance de travaux en distanciel et de travaux en groupe en présentiel, théoriques et pratiques

NIVEAU DE SORTIE

Sans équivalence de niveau

SERVICE VALIDEUR

Le Greta remet une attestation de formation

VALIDATION

Attestation de fin de formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La progression des acquis est évaluée régulièrement tout au long de la formation.

NOS RÉSULTATS POUR L'ANNÉE

TAUX DE SATISFACTION

Cette formation étant nouvellement proposée par le GRETA Ardèche Drôme, nous ne disposons pas encore d'indicateurs de performance.

Nous nous engageons à les partager dès qu'ils seront disponibles.

INFORMATIONS

À l'issue de la formation un questionnaire de satisfaction sera proposé à l'apprenant pour évaluer la formation.

FICHE DE PRÉ-INSCRIPTION



Contacts

Campus Montélimar Agglo

3 Chemin de Nocaze

26200 MONTÉLIMAR

GRETA Ardèche Drôme

Tél : 04 75 82 37 90

Site de Romans-sur-Isère

20 rue Jeanne d'Arc

26100 ROMANS-SUR-ISÈRE

GRETA Ardèche Drôme

Tél : 04 75 82 37 90



FICHE FORMATION

Mise à jour le 12 Septembre 2025

