RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

greta
ARDÈCHE - DRÔME
FORMEZ-VOUS À DEMAIN

FICHE FORMATION

CONCEPTION ET DÉVELOPPEMENT D'UNE COLLECTION DE BIJOUX : DU CONCEPT À LA MISE SUR LE MARCHÉ

OBJECTIFS

- Définir un fil conducteur créatif et cohérent pour une collection.
- Construire un plan de collection réaliste et adapté à sa capacité de production
- Chiffrer ses temps de fabrication et calculer des prix de vente rentables.
- Élaborer une stratégie de lancement et un calendrier de production
- Acquérir un langage pour communiquer avec les différents sous-traitants intervenant dans la fabrication de leurs collections

CONTENU

La construction d'un univers et d'une identité de collection
Diagnostic de l'identité de marque : alignement entre univers créatif et positionnement commercial
La création de familles de bijoux et leurs déclinaisons : bagues, boucles d'oreilles, pendentifs, bracelets
La conception d'un bijou en tenant compte de ses contraintes de fabrication pour une production en série
Le choix des techniques de production en fonction des volumes, des coûts, des finitions et des investissements nécessaires
Calcul du coût de revient et prix de vente :
- Intégration du temps passé, des pertes métal et de la fonte.
- Calcul de la marge brute et coefficient multiplicateur.
Les notions de gestion des références et du stock
La réflexion autour du développement d'une collection destinée notamment à une commercialisation en BtoB.

Ce document est un résumé et ne revêt aucun caractère contractuel

FICHE FORMATION

PRÉ-REQUIS

Maîtrise des fondamentaux de la bijouterie Projet professionnel actif : Être artisan installé (ou en cours d'installation), souhaitant lancer sa propre collection.

DURÉE INDICATIVE

14 heures

DÉLAI D'ACCÈS

1 session par an

Clôture des inscriptions 1 mois avant le début de la formation

TARIF

420 € (coût maximum de la formation)

FINANCEMENT

Autres financements
Financement individuel

A NOTER

Apprenez à structurer une gamme cohérente et rentable sans perdre votre identité artisanale
Concrétisez une stratégie de commercialisation

À l'issue de la formation un questionnaire de satisfaction sera proposé à l'apprenant pour évaluer la formation.

FICHE DE PRÉ-INSCRIPTION

PUBLIC

Tout public

MODALITÉ D'ADMISSION

Après entretien

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel en groupe : alternance d'apports techniques et de travaux pratiques
Formation pratique en atelier ou en situation de travail.
Etude de cas, mises en situations professionnelles, démonstrations

NIVEAU DE SORTIE

Ce document est un résumé et ne revêt aucun caractère contractuel

FICHE FORMATION

Sans équivalence de niveau

SERVICE VALIDEUR

Le Greta remet une attestation de formation

VALIDATION

Attestation de fin de formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La progression des acquis est évaluée régulièrement tout au long de la formation.

POUR ALLER PLUS LOIN

DÉBOUCHÉS/ MÉTIERS/ EMPLOIS

Bijoutier

Découvrez d'autres débouchés sur Orientation Auvergne-Rhône-Alpes
http://www.orientation.auvergnerhonealpes.fr/

NOS RÉSULTATS POUR L'ANNÉE

TAUX DE SATISFACTION

Cette formation étant nouvellement proposée par le GRETA Ardèche Drôme, nous ne disposons pas encore d'indicateurs de performance.
Nous nous engageons à les partager dès qu'ils seront disponibles.

INFORMATIONS

Apprenez à structurer une gamme cohérente et rentable sans perdre votre identité artisanale
Concrétisez une stratégie de commercialisation

À l'issue de la formation un questionnaire de satisfaction sera proposé à l'apprenant pour évaluer la formation.

FICHE DE PRÉ-INSCRIPTION

Contacts

Lycée Amblard, Valence
43 Rue Amblard
26000 VALENCE
GRETA Ardèche Drôme
Tél : 04 75 82 37 90

Ce document est un résumé et ne revêt aucun caractère contractuel

FICHE FORMATION

Mise à jour le 20 Octobre 2026

Ce document est un résumé et ne revêt aucun caractère contractuel