

CRÉER SON E-COMMERCE

OBJECTIFS

Être en capacité de concevoir et développer un site e-commerce.
Connaître les plateformes de création e-commerce et les personnaliser
Savoir gérer les fiches-produits et les stocks
Savoir comment fonctionne le référencement sur internet et l'optimiser
Connaître les bases de la stratégie de marketing digital
Savoir analyser les performances et la sécurité du site.

CONTENU

M1 : Concevoir et développer un site e-commerce : Apprendre à utiliser des plateformes de création de sites e-commerce, choisir et personnaliser un thème, et intégrer des fonctionnalités essentielles comme le panier d'achat et les options de paiement.

M2 : Gérer les produits et les stocks : Savoir ajouter, modifier et organiser les produits sur le site, ainsi que gérer les stocks et les inventaires.

M3 : Optimiser le référencement (SEO) : Comprendre les bases du SEO pour améliorer la visibilité du site sur les moteurs de recherche et attirer plus de visiteurs.

M4 : Mettre en place des stratégies de marketing digital : Apprendre à utiliser les réseaux sociaux, le marketing par e-mail, et d'autres techniques de marketing digital pour promouvoir le site et augmenter les ventes.

M5 : Analyser les performances du site : Utiliser des outils d'analyse pour suivre les performances du site, comprendre le comportement des utilisateurs, et ajuster les stratégies en conséquence.

M6 : Assurer la sécurité du site : Connaître les bonnes pratiques pour protéger le site et les données des clients contre les cyberattaques

PUBLICS

Tout public

PRÉ-REQUIS

Maîtrise des outils bureautiques habituels et de la navigation sur internet.

DÉLAI D'ACCÈS

2 sessions par an (5 stagiaires minimum pour ouverture de la session)
Clôture des inscriptions 1 mois avant la formation.

MODALITÉS D'ADMISSION

Après entretien

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation hybride : alternance de travaux en distanciel et de travaux en groupe en présentiel, théoriques et pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La progression des acquis est évaluée régulièrement tout au long de la formation.

VALIDATION

Attestation de fin de formation

NIVEAU DE SORTIE

Sans équivalence de niveau

SERVICE VALIDEUR

Le Greta remet une attestation de formation

TARIF

1120 €

Nous consulter pour un parcours personnalisé.

MODALITÉS DE FINANCEMENT

Financement individuel
Fonds publics, France Travail ou Région, sous réserve d'éligibilité
Plan de développement des compétences

ACCESSIBILITÉ

Un référent handicap est disponible pour étudier les conditions d'accès à la formation.



DURÉE INDICATIVE

35 heures

DATES DE SESSION(S)

à Montélimar

Du 15/09/2025 au 30/09/2025

Formation les 15 + 16 + 17 + 29 + 30/09

à Romans

Du 12/11/2025 au 28/11/2025

Formation les 12 + 13 + 14 + 27 + 28/11

LIEU(X) DE FORMATION

GRETA Ardèche Drôme

Campus Montélimar Agglo
3 Chemin de Nocaze
26200 MONTÉLIMAR

20 rue Jeanne d'Arc
Lycée du Dauphiné
26100 ROMANS-SUR-ISÈRE

CONTACT

04 75 82 37 90

formations.modulaires@greta-0726.fr

INDICATEURS DE RESULTATS

Cette formation étant nouvellement proposée par le GRETA Ardèche Drôme, nous ne disposons pas encore d'indicateurs de performance. Nous nous engageons à les partager dès qu'ils seront disponibles.

MAJ le 04/03/2025

Nos conditions générales de vente sont disponibles sur notre site internet, en bas de la page d'accueil.

LES SITES DE FORMATION DU GRETA ARDÈCHE DRÔME

ANNONAY - AUBENAS - CHOMÉRAc - CREST - CRUAS - DIE - LARGENTIÈRE - MONTÉLIMAR - NYONS - PIERRELATTE - PRIVAS - ROMANS-SUR-ISÈRE - TAIN L'HERMITAGE - THUEYTS - TOURNON-SUR-RHÔNE - VALENCE - VALS-LES-BAINS