

OPTIMISER MA STRATÉGIE DIGITALE

FICHE FORMATION

OBJECTIFS

Promouvoir activité et son savoir-faire par le biais des réseaux sociaux.

Gagner en visibilité en se faisant connaître auprès des prospects ciblés et en fidélisant ses clients.

CONTENU

Mettre en œuvre des actions de communication numérique avec You Tube et Instagram

- Comprendre les leviers de l'efficacité sur Internet.
- Avoir les outils et les méthodes pour organiser sa stratégie numérique au meilleur coût.
- Savoir mesurer et interpréter les indicateurs de performance.
- Découvrir les différents supports de communication numérique.
- Apprendre les techniques de base pour être visible sur Internet.
- Savoir rédiger sur le Web.
- Être capable de gérer la mise en place du contenu d'un site Internet.

Booster son activité grâce aux RS avec You Tube et Instagram

- Comprendre les réseaux sociaux.
- Connaître leur fonctionnement.
- Créer et promouvoir son profil.
- Gérer une e-réputation.
- Communiquer grâce aux réseaux sociaux
- Définir une stratégie de communication via les réseaux sociaux.
- Intensifier sa présence sur le net.
- Recruter et fidéliser des clients.
- Mesurer un retour sur investissement.

Contrôler l'image de son entreprise sur le web : l'e-réputation

- Comprendre la problématique de l'e-réputation.
- Apprendre à surveiller son image.
- Savoir réagir en cas de crise

PUBLICS

Tout public

PRÉ-REQUIS

Maîtriser les outils numériques et collaboratifs

DÉLAI D'ACCÈS

2 sessions par an (5 stagiaires minimum pour ouverture de la session)

Clôture des inscriptions 1 mois avant la formation.

MODALITÉS D'ADMISSION

Après entretien
Après test

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation hybride : alternance de travaux en distanciel et de travaux en groupe en présentiel, théoriques et pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La progression des acquis est évaluée régulièrement tout au long de la formation.

VALIDATION

Attestation de fin de formation

NIVEAU DE SORTIE

Sans équivalence de niveau

SERVICE VALIDEUR

Le Greta remet une attestation de formation

TARIF

840 €

Nous consulter pour un parcours personnalisé.

MODALITÉS DE FINANCEMENT

Financement individuel
Fonds publics, France Travail ou Région, sous réserve d'éligibilité
Plan de développement des compétences

ACCESSIBILITÉ

Un référent handicap est disponible pour étudier les conditions d'accès à la formation.



DURÉE INDICATIVE

21 heures

DATES DE SESSION(S)

à Romans

Du 22/04/2025 au 24/04/2025

à Montélimar

Du 04/06/2025 au 06/06/2025

LIEU(X) DE FORMATION

GRETA Ardèche Drôme

20 rue Jeanne d'Arc
Lycée du Dauphiné
26100 ROMANS-SUR-ISÈRE

Campus Montélimar Agglo
3 Chemin de Nocaze
26200 MONTÉLIMAR

CONTACT

04 75 82 37 90

formations.modulaires@greta-0726.fr

INDICATEURS DE RESULTATS

Cette formation étant nouvellement proposée par le GRETA Ardèche Drôme, nous ne disposons pas encore d'indicateurs de performance. Nous nous engageons à les partager dès qu'ils seront disponibles.

MAJ le 04/03/2025

Nos conditions générales de vente sont disponibles sur notre site internet. en bas de la page d'accueil.

LES SITES DE FORMATION DU GRETA ARDÈCHE DRÔME

ANNONAY - AUBENAS - CHOMÉRAc - CREST - CRUAS - DIE - LARGENTIÈRE - MONTÉLIMAR - NYONS - PIERRELATTE - PRIVAS - ROMANS-SUR-ISÈRE - TAIN L'HERMITAGE - THUEYTS - TOURNON-SUR-RHÔNE - VALENCE - VALS-LES-BAINS