

Conception et développement d'une collection de bijoux : du concept à la mise sur le marché

OBJECTIFS

- Définir un fil conducteur créatif et cohérent pour une collection.
- Construire un plan de collection réaliste et adapté à sa capacité de production
- Chiffrer ses temps de fabrication et calculer des prix de vente rentables.
- Élaborer une stratégie de lancement et un calendrier de production

CONTENU

La construction d'un univers et d'une identité de collection : Diagnostic de l'identité de marque : alignement entre univers créatif et positionnement commercial
La création de familles de bijoux et leurs déclinaisons : bagues, boucles d'oreilles, pendentifs, bracelets
La conception d'un bijou en tenant compte de ses contraintes de fabrication pour une production en série
Le choix des techniques de production en fonction des volumes, des coûts, des finitions et des investissements nécessaires
Calcul du coût de revient et prix de vente :
- Intégration du temps passé, des pertes métal et de la fonte.
- Calcul de la marge brute et coefficient multiplicateur.
Les notions de gestion des références et du stock
La réflexion autour du développement d'une collection destinée notamment à une commercialisation en BtoB.

PUBLICS

Tout public

PRÉ-REQUIS

Maîtrise des fondamentaux de la bijouterie Projet professionnel actif : Être artisan installé (ou en cours d'installation), souhaitant lancer sa propre collection.

MODALITÉS D'ADMISSION

Après entretien

DÉLAI D'ACCÈS

1 session par an
Clôture des inscriptions 1 mois avant le début de la formation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel en groupe : alternance d'apports techniques et de travaux pratiques
Formation pratique en atelier ou en situation de travail.
Etude de cas, mises en situations professionnelles, démonstrations

MODALITÉS DE VALIDATION

La progression des acquis est évaluée régulièrement tout au long du parcours d'insertion

VALIDATION

Attestation de fin de formation

NIVEAU DE SORTIE

Sans équivalence de niveau

SERVICES VALIDEURS

Le Greta remet une attestation de formation

TARIF

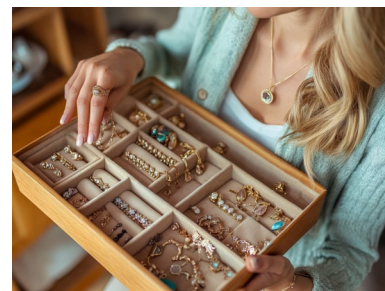
420 € (coût maximum de la formation)

MODALITÉS DE FINANCEMENT

Autres financements
Financement individuel
Selon votre situation, nous vous conseillons et vous accompagnons pour l'étude du financement de votre formation.

ACCESSIBILITÉ

Un référent handicap est disponible pour étudier les conditions d'accès à la formation.



DURÉE INDICATIVE

14 heures

DATES DE SESSION

Du 22/03/2027 au 26/04/2027

LIEU DE FORMATION

GRETA Ardèche Drôme
Lycée Amblard
43 Rue Amblard
26000 VALENCE

CONTACT

04 75 82 37 90

contact@greta-ardechedrome.fr

LES + DE LA FORMATION

Apprenez à structurer une gamme cohérente et rentable sans perdre votre identité artisanale
Concrétisez une stratégie de commercialisation

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Cette formation étant nouvellement proposée par le GRETA Ardèche Drôme, nous ne disposons pas encore d'indicateurs de performance. Nous nous engageons à les partager dès qu'ils seront disponibles.

MAJ le 01/10/2026

Nos conditions générales de vente sont disponibles sur notre site internet, en bas de la page d'accueil.

LES SITES DE FORMATION DU GRETA ARDÈCHE DRÔME

ANNONAY - AUBENAS - CHOMÉRAC - CREST - CRUAS - DIE - LARGENTIÈRE - MONTÉLIMAR - NYONS - PIERRELATTE - PRIVAS - ROMANS-SUR-ISÈRE - TAIN L'HERMITAGE - THUEYTS - TOURNON-SUR-RHÔNE - VALENCE - VALS-LES-BAINS