RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

greta ARDÈCHE - DRÔME
FORMEZ-VOUS À DEMAIN

FICHE FORMATION

Conception et développement d'une collection de bijoux : du concept à la mise sur le marché

OBJECTIFS
- Définir un fil conducteur créatif et cohérent pour une collection.
- Construire un plan de collection réaliste et adapté à sa capacité de production
- Chiffrer ses temps de fabrication et calculer des prix de vente rentables.
- Élaborer une stratégie de lancement et un calendrier de production
- Acquérir un langage pour communiquer avec les différents sous-traitants intervenant dans la fabrication de leurs collections.

CONTENU
La construction d'un univers et d'une identité de collection
Diagnostic de l'identité de marque : alignement entre univers créatif et positionnement commercial
La création de familles de bijoux et leurs déclinaisons : bagues, boucles d'oreilles, pendentifs, bracelets
La conception d'un bijou en tenant compte de ses contraintes de fabrication pour une production en série
Le choix des techniques de production en fonction des volumes, des coûts, des finitions et des investissements nécessaires
Calcul du coût de revient et prix de vente :
- Intégration du temps passé, des pertes métal et de la fonte.
- Calcul de la marge brute et coefficient multiplicateur.
Les notions de gestion des références et du stock
La réflexion autour du développement d'une collection destinée notamment à une commercialisation en BtoB.

PUBLICS
Tout public

PRÉ-REQUIS
Maîtrise des fondamentaux de la bijouterie
Projet professionnel actif : Être artisan installé (ou en cours d'installation), souhaitant lancer sa propre collection.

MODALITÉS D'ADMISSION
Après entretien

DÉLAI D'ACCÈS
1 session par an
Clôture des inscriptions 1 mois avant le début de la formation

MODALITES PÉDAGOGIQUES
Présentiel en groupe : alternance d'apports techniques et de travaux pratiques
Formation pratique en atelier ou en situation de travail.
Etude de cas, mises en situations professionnelles, démonstrations

MODALITÉS DE VALIDATION
La progression des acquis est évaluée régulièrement tout au long du parcours d'insertion

VALIDATION
Attestation de fin de formation

NIVEAU DE SORTIE
Sans équivalence de niveau

SERVICES VALIDEURS
Le Greta remet une attestation de formation

TARIF
420 € (coût maximum de la formation)

MODALITÉS DE FINANCEMENT
Autres financements
Financement individuel
Selon votre situation, nous vous conseillons et vous accompagnons pour l'étude du financement de votre formation.

ACCESSIBILITÉ
Un référent handicap est disponible pour étudier les conditions d'accès à la formation.



DURÉE INDICATIVE
14 heures

DATES DE SESSION
Les 22/03/2027 et 26/04/2027

LIEU DE FORMATION
GRETA Ardèche Drôme
Lycée Amblard
43 Rue Amblard
26000 **VALENCE**

CONTACT
04 75 82 37 90
contact@greta-ardechedrome.fr

LES + DE LA FORMATION
Apprenez à structurer une gamme cohérente et rentable sans perdre votre identité artisanale
Concrétisez une stratégie de commercialisation

INDICATEURS DE RÉSULTATS
Cette formation étant nouvellement proposée par le GRETA Ardèche Drôme, nous ne disposons pas encore d'indicateurs de performance. Nous nous engageons à les partager dès qu'ils seront disponibles.

MAJ le 20/10/2026

Nos conditions générales de vente sont disponibles sur notre site internet, en bas de la page d'accueil.

SIRET : 200 046 324 00022 - APE 8559 A - N° Établissement : 0261155P - N° déclaration d'activité : 82 26 P0007 26